

Envoyé en préfecture le 27/04/2026

Reçu en préfecture le 27/04/2026

Publié le 27/04/2026

ID : 093-219300472-20260415-ADEL2026_04_082-DE



COMMUNICATION PUBLIQUE

UN COLLECTIF AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL 

Depuis plus de 35 ans, l'Association Communication publique réunit et accompagne les directrices et directeurs et leurs équipes, les responsables de communication, au sein des institutions, collectivités, entreprises publiques, associations d'intérêt général et d'établissements d'enseignement supérieur. Notre mission : soutenir, valoriser et transformer la communication publique au service du citoyen et de l'utilisateur, de la démocratie et de la cohésion sociale.

Association loi 1901 créée en 1989 pour la communication des institutions publiques.



L'Association Communication publique est dirigée par un Conseil d'administration représentant la diversité des métiers et secteurs de la communication publique, garantissant une vision ouverte et collective.

L'association est présidée par deux co-présidents entourés d'un bureau resserré qui anime le réseau et impulse les projets. Toutes les décisions clés sont prises collégialement, en lien direct avec le Conseil d'administration. La déléguée générale de l'association, en fonction depuis juillet 2022 assure la gestion quotidienne de l'association. Point de contact privilégié pour les adhérents, elle accompagne les projets et garantit le bon fonctionnement du réseau.

Le Club des partenaires réunit des agences, spécialistes en communication publique. Sa présidente assure le lien entre l'association et l'écosystème des agences ; elle anime ce réseau de partenaires, favorise les synergies et contribue à l'organisation d'événements communs.



Expertise et échanges : nous sommes le lieu privilégié où les Dircoms partagent leurs expériences, leurs succès et leurs défis. Notre réseau est une source inestimable d'expertise et d'apprentissage mutuel.

Réflexion stratégique : nous pensons, décryptons l'actualité et réfléchissons sur le positionnement de la communication dans les organisations publiques.

Porte-parolat et influence : en tant que communicants, nous sommes les voix et les visages de nos institutions. Notre association renforce notre capacité à incarner positivement nos organisations.

Création de valeur : nous croyons que la communication est un levier essentiel pour créer de la valeur dans le secteur public. Ensemble, nous portons cette vision.

Engagement : nous incarnons une vision active et éthique de notre métier, au service de l'intérêt général.



Chiffres clés

35

Plus de 35 ans
d'existence

450

Membres actifs
issus de plus de 150
organismes adhérents

25

Un Club des
partenaires réunissant
plus de 25 agences
de communication
spécialisées
en communication
publique.

30

Une trentaine de
rendez-vous, ateliers,
webinaires,
conférences par an.

650

Parole publique :
près de 650
auteurs depuis
2013.

1300

participants à nos
événements en
2024

Rencontres et partages d'expérience

Événements & expertise : rencontres, ateliers professionnels, conférences et webinaires animés par des experts reconnus, afin d'anticiper les évolutions du secteur et d'enrichir nos pratiques.

Réseau actif : mise en réseau des membres, parrainage, entraide.

Plaidoyer : actions auprès des décideurs et des médias pour reconnaître la communication publique comme enjeu démocratique majeur.

Publications : édition de la revue *Parole publique* et diffusion de retours d'expériences et bonnes pratiques.

Expérience adhérents

Ateliers & webinaires

Échanges et conférences pour progresser collectivement.

Témoignages et retours d'expérience

Valorisation des réussites et apprentissages des membres.

Entretiens de communication publique

Débats annuels sur les enjeux stratégiques du secteur.

Parole publique, la revue

Publication d'analyses et témoignages sur la communication publique depuis 2013.

Parole publique, la série

Vidéos d'experts sur les enjeux de la communication publique.

Partie de jardin

Moment convivial annuel pour renforcer les liens du réseau.

Groupes de travail

Implication et collaboration pour des projets au sein du réseau.

REJOIGNEZ-NOUS !

Rejoignez un réseau engagé qui façonne la communication publique de demain :

- Échangez avec vos pairs, partagez vos bonnes pratiques.
- Profitez d'un espace exclusif, accédez à des contenus innovants et restez informé des tendances.
- Contribuez activement à la valorisation et à la transformation de la communication publique au service de l'intérêt général.

Pour plus d'informations et adhérer à l'association :



07 56 27 68 98



@association-communication-publique



www.communication-publique.fr



association@communication-publique.fr